

# Windows

## ZIELGRUPPE

Das Heft wendet sich an alle, die Windows 7 privat oder beruflich einsetzen wollen.

## INHALT

Im c't special „Windows 7 Kompendium“ steckt die geballte Ladung c't-Know-how für Windows-7-Nutzer und alle, die es werden wollen:

Anfangen von Tipps zur Auswahl der richtigen Version über das gefahrlose Ausprobieren des neuen Systems noch vor dem Kauf geht es weiter mit Ratgebern zum problemlosen Installieren und Konfigurieren des neuen Betriebssystems selbst in komplexen Szenarios.

Das Kompendium leistet Hilfe beim Vernetzen von Windows 7 auch mit älteren Betriebssystemen und zeigt, wie es sich mit Tipps, die nicht im Handbuch stehen, weiter ausreizen lässt. Abgerundet wird es für den Fall der Fälle mit einem Crashkurs zur effektiven Fehlerbehebung.

Dafür, dass alles ohne große Fummerei gelingt, sorgen handverlesene Werkzeuge auf der Heft-DVD. Dort finden Sie auch eine Software-Grundausstattung für Windows 7, die auf Wunsch sogar von einem USB-Stick läuft.

## REDAKTION

Dieses c't special wird von den Windows-Experten der c't-Redaktion erstellt.

## TERMINE

|                        |   |
|------------------------|---|
| Anzeigenschluss        | 06. 09. 2010  |
| Druckunterlagenschluss | 09. 09. 2010  |
| Erscheinungstermin     | 04. 10. 2010  |
| Copy-Preis             | 8,90 €  |
| Druckauflage           | 85.000 Exemplare  |
| Vertrieb               | Einzelverkauf am Kiosk,<br>im Zeitschriften- und Buchhandel<br>Änderungen vorbehalten |

## ANZEIGENPREISE

| Format          | B × H                                     | s/w     | 2c      | 3c      | 4c      |
|-----------------|---|---------|---------|---------|---------|
| 2/1 Seite       | 390 × 260 mm                              | 4.840 € | 5.520 € | 6.190 € | 6.870 € |
| 1/1 Seite       | 185 × 260 mm                              | 2.480 € | 2.820 € | 3.150 € | 3.490 € |
| 3/4 Seite       | 185 × 193 mm<br>137 × 260 mm              | 1.910 € | 2.270 € | 2.420 € | 2.670 € |
| 2/3 Seite       | 185 × 171 mm<br>122 × 260 mm              | 1.690 € | 1.910 € | 2.140 € | 2.370 € |
| 1/2 Seite       | 185 × 128 mm<br>90 × 260 mm               | 1.300 € | 1.460 € | 1.630 € | 1.800 € |
| 1/3 Seite       | 185 × 84 mm<br>58 × 260 mm                | 900 €   | 1.000 € | 1.100 € | 1.200 € |
| 1/4 Seite       | 185 × 62 mm<br>90 × 128 mm<br>43 × 260 mm | 675 €   | 760 €   | 850 €   | 930 €   |
| Umschlagseite 2 |   |         |         |         | 4.300 € |
| Umschlagseite 3 |   |         |         |         | 3.900 € |
| Umschlagseite 4 |   |         |         |         | 4.300 € |

Heftformat: 210 × 297 mm

Feste Platzierung: + 10 %, alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer

Werbung auf der Heft-DVD, Preise auf Anfrage

**Crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten im themenaffinen Umfeld auf: [www.heise.de](http://www.heise.de)**

## Beratung und Verkauf

**ID** Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Borsigstr. 6, 30916 Isernhagen  
Tel.: +49 [0]511 616595 -0  
Irmgard Ditzgens (Ltg.): -0  
Alexandra Simon: -35  
Stephanie Koch: -40  
Fax.: +49 [0]511 616595-55  
E-Mail: [service@verlagsbuero-id.de](mailto:service@verlagsbuero-id.de)  
Internet: [www.verlagsbuero-id.de](http://www.verlagsbuero-id.de)

## Koordination

**Heise** Zeitschriften Verlag

Simon Tiebel, Tel.: +49 [0]511 5352-890  
E-Mail: [simon.tiebel@heise.de](mailto:simon.tiebel@heise.de)

