



TeleTalk-Auflage / circulation

Quartal II/10

• Druckauflage / <i>print run</i>	10.000
<hr/>	
• Abonnierte Exemplare / <i>subscriptions</i>	2.681
• Sonstiger Verkauf / <i>retail sales</i>	96
• Verkaufte Auflage / <i>sales</i>	2.777
• Qualifizierte Freistücke / <i>qualified readership</i>	6.953
• Verbreitete Auflage / <i>distribution</i>	9.730

Quelle: IVW per II. Quartal 2010 (IVW-geprüft)