



DZKF

Mediadaten 2010
Nr. 18 . gültig ab 01.01.2010

Titelcharakteristik	2
Themen 2010	3
Termine und Verlagsangaben	4
Printanzeigen	
■ Redaktioneller Teil	5
■ Personal, Kongresse & Symposien	6
■ Formatplan	7
Online-Werbung auf der Webseite www.dzkg.de	
■ Banner	8
Online-Werbung auf der Webseite www.dzkg-weiterbildung.de	
■ Banner	9
■ Vorteile/Zielgruppe/Rubriken	10
■ Beiträge/Publikationen	11
Newsletter	12
Sonderwerbformen	
■ Beihefter, Beilagen, Durchhefter, Postkarten, Sonderdrucke	13
DZKF-Jahresabonnement	14
Technische Daten	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16

2 TITELCHARAKTERISTIK

DZKF . Mediadaten 2010, Nr. 18

Die **DZKF** – Deutsche Zeitschrift für Klinische Forschung – ist die führende deutschsprachige und unabhängige Publikation, die sich der Methodologie der klinischen Forschung und Innovationen im Gesundheitssystem verpflichtet hat.

Umfassend und kompetent informiert eine profilierte Redaktion zweimonatlich über alle wichtigen und aktuellen Aspekte zu diesem Themenkreis. Und für renommierte Gastautoren aus Wissenschaft, Industrie, der Ärzteschaft und Politik bietet sie ein Forum, in dem durchaus auch kontroverse Standpunkte manifestiert werden. Indikations- und zielgruppenbezogene Artikel und Studien runden das Themenspektrum der **DZKF** ab. Die **DZKF** konnte sich damit mehr und mehr als Pflichtlektüre von Prüfarzten und der interessierten Ärzteschaft, Clinical Research Professionals sowie der Führungskräfte in der klinischen Forschung etablieren.

Die **DZKF** repräsentiert eine ausgezeichnete Kommunikationsplattform sowohl für Fachwerbung als auch für produktübergreifende Image- und Unternehmenswerbung. Selbstverständlich stellt die **DZKF** auch ein hervorragendes Forum für die Veröffentlichung von spezifischen, auf ein konkretes Anforderungsprofil ausgerichteter PR-Aktivitäten dar.

DZKF – Deutsche Zeitschrift für Klinische Forschung – ist eine Publikation der Geelen & Geelen Beratung für medizinisch-wissenschaftliche Projekte GmbH, Gut Keferloh 1c, D-85630 Grasbrunn.

Die Vorteile

- Mit der **DZKF** erreichen Sie eine exakt definierte Zielgruppe ohne Streuverluste.
- Die **DZKF** ist das führende unabhängige Kommunikationsmedium in der klinischen Forschung mit anerkannt hohem Informationsgehalt und starkem Impact.
- Die **DZKF** bietet ein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis.
- Pro Heft lesen 3 - 5 Personen die **DZKF** – Sie erreichen ca. 20.000 Entscheider.

Leserzielgruppe

Medizinisch-wissenschaftliche Fachkreise, Ärzte, Kliniken, Fachgesellschaften, Schulungs- und Weiterbildungsinstitute, Prüfarzte, Universitäten, Behörden, Pharmazeutische- und Medizinische Hilfsmittel-Industrie.

Erscheinungsweise 2-monatlich, 6 Ausgaben p. a.

Druckauflage 5.000 Exemplare

Verbr. Auflage 4.000 Exemplare – plus Sonderauflagen

Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

Gründungsjahr 1996

ISSN 1616-0347

3 THEMEN

Themen Spektrum

- Indikationen: Neue Strategien und Therapien
- Kongress- und Symposien-Reviews
- Pharmakoökonomie und Gesundheitswesen
- Bio- und Pharmakogenetik
- Arzt und Patient im Wandel
- E-Clinical Trial und neue Technologien
- KliFo Praxis und Know-how
- Essays und Reports

Rubriken

- Kurznachrichten . Aktuelles aus der Industrie
- Neue Daten . Aus Forschung und Wissenschaft
- Recht . Neue Gesetze und Rechtsprechung
- Personal . Stellenanzeigen
- Links . Interessantes aus dem Web
- Termine . Symposien und Seminare
- Standpunkt . Zur Diskussion

Themenschwerpunkte 2010

- Januar/Februar 2010
Hämatologie, Infektionen, Rheumatologie
- März/April 2010
Immunologie, Dermatologie, Onkologie
- Mai/Juni 2010
Traumatologie, Kardiologie, Neurologie
- Juli/August 2010
Gendermedizin, Innere Medizin, Anästhesiologie
- September/Oktober 2010
Gynäkologie, Infektionen, Endokrinologie
- November/Dezember 2010
Urologie, Onkologie, Kinder- und Jugendmedizin
- Januar/Februar 2011
Pulmonologie, Innere Medizin, Radiologie

Die Redaktion behält sich vor, Änderungen an der Themenplanung vorzunehmen.

4 TERMINE UND VERLAGSANGABEN

DZKF . Mediadaten 2010, Nr. 18

Ausgabe	Zeitraum	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagenschluss
1/2	Januar/Februar 2010	29.01.2010	11.01.2010	15.01.2010
3/4	März/April 2010	24.03.2010	19.02.2010	26.02.2010
5/6	Mai/Juni 2010	19.05.2010	16.04.2010	23.04.2010
7/8	Juli/August 2010	14.07.2010	11.06.2010	18.06.2010
9/10	September/Oktober 2010	15.09.2010	13.08.2010	20.08.2010
11/12	November/Dezember 2010	17.11.2010	15.10.2010	22.10.2010
1/2	Januar/Februar 2011	19.01.2011	15.12.2010	22.12.2010

Verlagsanschrift & Disposition

DZKF – Deutsche Zeitschrift für Klinische Forschung
Geelen & Geelen GmbH
Gut Keferloh 1c, D-85630 Grasbrunn

■ Diana Bach

Telefon +49 89-45 67 29-66
Telefax +49 89-45 67 29-55
E-Mail marketing@dzkf.de

www.dzkf.de
www.dzkf-weiterbildung.de
www.dzkyblog.de

Mediaberatung & Anzeigen-Verkauf

- **Printausgabe der DZKF**
- **Online-Werbung**

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Borsigstr. 6, D-30916 Isernhagen
Telefax +49 511-61 65 95-55

■ Irmgard Ditgens Ltg.

Telefon +49 511-61 65 95-0
E-Mail ditgens@verlagsbuero-id.de

■ Alexandra Simon

Telefon +49 511-61 65 95-35
E-Mail simon@verlagsbuero-id.de

■ Stephanie Koch (englischsprachiges Ausland)

Telefon +49 511-61 65 95-40
E-Mail koch@id-medienservice.de

5 PRINTANZEIGEN

Redaktioneller Teil	Format		Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	s/w	4c
	US 2 + 4		170 x 245	210 x 297	2.450,-	2.450,-
	US 3		170 x 245	210 x 297	2.250,-	2.250,-
	1/1 Seite		170 x 245	210 x 297	1.500,-	2.000,-
	3/4 Seite	quer	170 x 178	210 x 217	1.140,-	1.510,-
	2/3 Seite	hoch	112 x 245	132 x 297	1.010,-	1.340,-
		quer	170 x 158	210 x 193	1.010,-	1.340,-
	1/2 Seite	hoch	82 x 245	100 x 297	760,-	1.010,-
		quer	170 x 117	210 x 145	760,-	1.010,-
	1/3 Seite	hoch	53 x 245	73 x 297	515,-	680,-
quer		170 x 77	210 x 94	515,-	680,-	
1/4 Seite	2-spaltig	82 x 117		390,-	515,-	
	4-spaltig	170 x 56		390,-	515,-	

- Alle Angaben in Euro.
- Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- Sonderfarben und andere Formate auf Anfrage.
- Satzkosten werden nach Aufwand berechnet.
- Anschnitt 3 mm an jeder zu beschneidenden Seite.

- **Festplatzierung** + 10 % (mind. € 75,-).

- **Sonderwerbform:** Firmenprofil-Preis: 1/1 Seite + 10 % Festplatzierungszuschlag (Platzierung immer direkt vor den Personalanzeigen)

Crossmedia-Angebote/Kombinationen gültig für:

- Deutsche Zeitschrift für Klinische Forschung – print

- Web-Seiten – online
 - www.dzkf.de
 - www.dzkf-weiterbildung.de
 - www.dzkfblog.de

- Rabatte auf Anfrage

6 PRINTANZEIGEN

Personal, Symposien & Seminare	Format		Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	s/w	4c
	1/1 Seite		170 x 245	210 x 297	1.500,-	2.000,-
	3/4 Seite	quer	170 x 178	210 x 217	1.140,-	1.510,-
	2/3 Seite	hoch	112 x 245	132 x 297	1.010,-	1.340,-
		quer	170 x 158	210 x 193	1.010,-	1.340,-
	1/2 Seite	hoch	82 x 245	100 x 297	760,-	1.010,-
		quer	170 x 117	210 x 145	760,-	1.010,-
1/3 Seite	hoch	53 x 245	73 x 297	515,-	680,-	
	quer	170 x 77	210 x 94	515,-	680,-	
1/4 Seite	2-spaltig	82 x 117		390,-	515,-	
	4-spaltig	170 x 56		390,-	515,-	

Ohne weitere Kosten stehen Stellenanzeigen und Termine nach Erscheinen der Print-Ausgabe 8 Wochen im Internet unter www.dzkf.de.

Auf Wunsch stellen wir Ihre Anzeige bereits vor Erscheinungstermin der Printausgabe online

- unter www.dzkf.de gegen Aufpreis von 10 % (mind. € 75,-).
- und/oder unter www.dzkf-weiterbildung.de gegen Aufpreis von 10 % (mind. € 75,-).

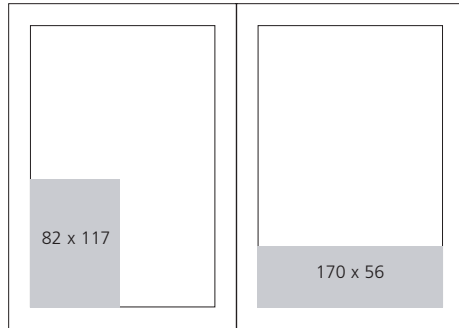
Malstaffel*	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Nachlass auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste.

Mengenstaffel**	
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Seiten	20 %
ab 12 Seiten	30 %

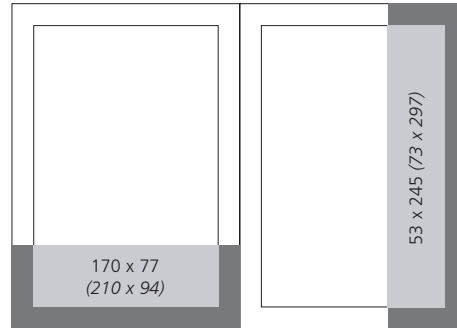
**Nach dem Umfang des kontrahierten Anzeigenraums eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Nachlass auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste.

7 FORMATPLAN



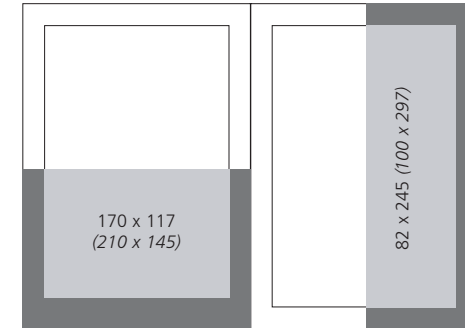
1/4 Seite 2-spaltig

1/4 Seite 4-spaltig



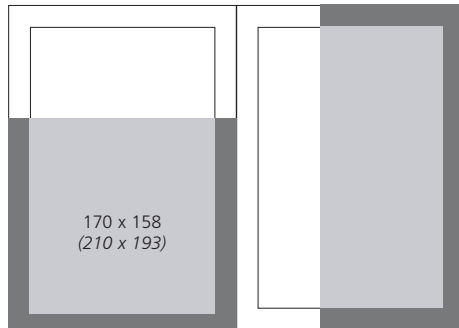
1/3 Seite quer

1/3 Seite hoch



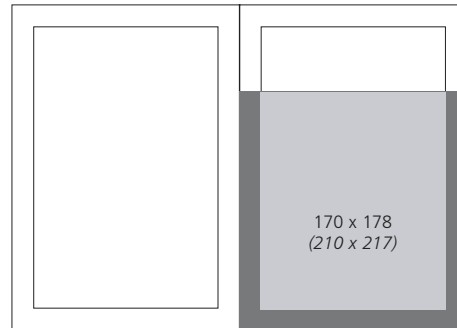
1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch

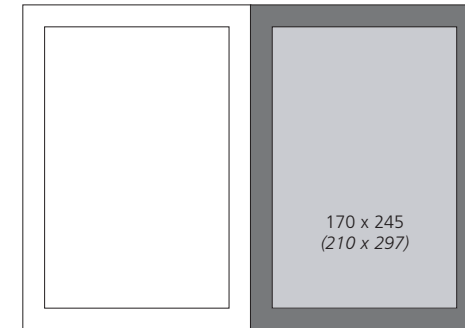


2/3 Seite quer

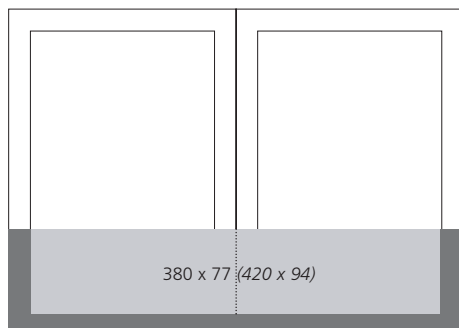
2/3 Seite hoch



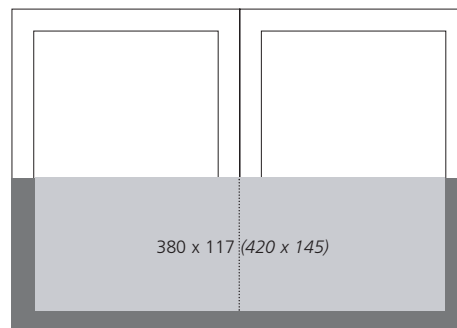
3/4 Seite quer



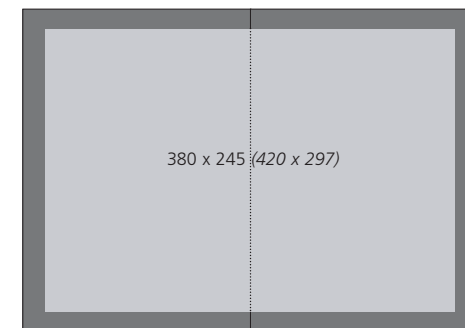
1/1 Seite



2 x 1/3 Seite Bunddurchdruck



2 x 1/2 Seite Bunddurchdruck



2/1 Seite Bunddurchdruck

Format ohne Anschnitt

Format mit Anschnitt (in Klammern)

Beschnitt: plus 3 mm allseitig

8 BANNER AUF DER WEBSEITE WWW.DZKF.DE

Vorteile/Leserzielgruppe

- s. Seite 2

Banner B1

Skyscraper

- Rechtsplatzierung – auf allen Seiten der www.dzkg.de
- Größe: 160 x max. 600 Pixel (Höhe variabel)
- Preis: € 350,-/Monat

Banner B2

Full-Banner auf der Startseite

- Größe: 450 x 60 Pixel
- Preis: € 180,-/Monat

Banner B3

Half-Banner auf der Startseite

- Halbgroße Bannerfläche: 234 x 60 Pixel
- Preis: € 150,-/Monat

Banner B4a - B4c

Full-Banner oder Half-Banner auf der Startseite

Die Banner B4a, B4b und B4c können jeweils auch durch zwei Half-Banner (links und rechts) ersetzt werden.

- Full-Banner: 468 x 60 Pixel
- Preis: € 180,-/Monat

- Half-Banner: 234 x 60 Pixel

- Preis: € 150,-/Monat



Banner B5

Full-Banner auf den Rubriken der www.dzkg.de

- Großer Banner: 450 x 60 Pixel
- Rubriken: Personal – Termine – Werbung/Impressum – Links – Archiv
- Preis: € 165,-/Rubrik/Monat

- Alle Bannerpreise verstehen sich inklusive Hyperlink.

- Den Banner/Skyscraper bitte in folgenden Formaten anliefern:

Flash-Banner (*.swf)

Animiertes GIF (*.gif)

- Rabattstafel:

3 Monate: 10 % Rabatt.

6 Monate: 15 % Rabatt.

12 Monate: 25 % Rabatt.

- Crossmedia-Möglichkeiten/Rabatte auf Anfrage.

9 BANNER AUF DER WEBSEITE WWW.DZKF-WEITERBILDUNG.DE



Thema des Monats



Rubriken/Themengebiete

Banner B6

Full-Banner auf der Startseite

- Großer Banner: 468 x 60 Pixel
- Preis: € 180,-/Monat

Banner B7a + B7b

Half-Banner auf der Startseite

- Halbgroße Bannerfläche: 234 x 60 Pixel
- Preis: € 150,-/Monat

Banner B8

Publikation-/Sponsor-Banner

- Platzieren Sie Ihren Banner gezielt über einem bestimmten Beitrag. Zeigen Sie hiermit Ihr Engagement und Ihr Interesse an diesem Thema.
- Großer Banner: 468 x 60 Pixel
- Preis auf Anfrage

Banner B9

Premium-Banner auf der Startseite

- Größe: 175 x 111 Pixel
- Preis: € 180,-/Monat

- Alle Bannerpreise verstehen sich inklusive Hyperlink.
- Die Banner B6/B7a und B7b rotieren.
- Maximal 4 verschiedene Banner je Position.
- Den Banner bitte in folgenden Formaten anliefern:
 - Flash-Banner (*.swf)
 - Animiertes GIF (*.gif)
- Rabattstaffel: 3 Monate: 10 % – 6 Monate: 15 % – 12 Monate: 25 % Rabatt.
- Crossmedia-Möglichkeiten/Rabatte auf Anfrage.

Wie das Print-Medium der **DZKF** steht das unabhängige Portal **www.dzkf-weiterbildung.de** für seine fachwissenschaftlichen Informationen. Darüber hinaus bietet das Online-Portal einen hohen Gehalt an Kommunikationsmöglichkeiten innerhalb der medizinisch-wissenschaftlichen Fachkreise im Bereich klinischer Forschung.

Zielgruppe

- Zielgruppe: Medizinisch-wissenschaftliche Fachkräfte wie niedergelassene Ärzte, Prüfärzte, Kliniker, Fachärzte, Study Nurses, Institute, Universitäten, Studenten, Hersteller von Medizintechnik und medizinische Fachkreise im Sinne des § 2 Heilmittelwerbegesetz bzw. durch diverse Kooperation (u. a mit DocCheck, Kliniken, etc.).

Die Vorteile

- Mit dem Portal **www.dzkf-weiterbildung.de** erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste
- Das unabhängige Kommunikationsmedium **www.dzkf-weiterbildung.de** zeichnet sich mit anerkannt hohem Informationsgehalt und starkem Impact in der klinischen Forschung aus.

Gründungsjahr 2006

Quick Code (QC)

- auf Anfrage
- Ein Beispiel, um zu sehen wie der QC funktioniert, finden Sie auf unserer Homepage. Geben Sie hierfür einfach auf der Startseite **www.dzkf-weiterbildung.de** z. B. den QC **DZ0001** ganz oben links in das Feld „QuickCode“ ein und klicken Sie dann auf „los“. Sie erhalten umgehend gezielte Informationen zum Online-Portal zusammengefasst unter einem QC.

Allgemeines zum Online-Portal **www.dzkf-weiterbildung.de**

- Alle Angaben in Euro.
- Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen
- Satz- bzw. Layoutkosten werden nach Aufwand berechnet.
- Job-Aktuell/Stellenangebote nur auf dem Online-Portal **www.dzkf-weiterbildung.de**. Preis auf Anfrage.
- Kostenfreie Publikationen, z. B. Pressemitteilungen können auf Wunsch verlinkt bzw. mit Optionen, Teaser, Thema des Monats versehen werden. Preise s. Seite 11.
- Änderungen während der Laufzeit (Text/Termine/Optionen etc.), werden nach Aufwand berechnet.
- Individuelle Beitragsstatistik jederzeit abrufbar.
- Weitere Informationen unter **www.dzkf-weiterbildung.de**.
- Kontaktdaten s. Seite 4.

Rubriken/Themengebiete (s. Abb. Seite 9):

Kostenfreie Beiträge

- KliFo Praxis
- Für den Prüfarzt
- Gesundheitssystem
- Indikation
- Pressenachricht

Kostenpflichtige Beiträge

- Termine/Angebote/Kurse
- Fortbildungen & Seminare
- Firmenprofil
- Fachgesellschaften
- Job Aktuell
- Web-Kongresse

Was ist ein „Beitrag“?

- Ein **Textbeitrag** in folgenden Formaten:
*.pdf – *.ppt/* .pptx (PowerPoint), *.doc/*.rtf (Word) – *.xls (Excel)
- Ein **Multimedialer Beitrag** in folgenden Formaten:
*.wmv (unser Favorit!) – *.mov – *.mpg/* .mpeg – *.avi

11 ONLINE-WERBUNG AUF WWW.DZKF-WEITERBILDUNG.DE

Grundpreis* – 1 Beitrag/1 Monat	70,- €
Bereitstellungsgebühr (BSG)	5 % Zuschlag auf Grundpreis (auch auf zusätzliche Optionen)
Zusätzliche Option 1: Thema des Monats (TdM) (erscheint auf der Startseite) Abbildung s. Seite 10.	30,- € pro 1 Beitrag/1 Monat
Zusätzliche Option 2: Teaser auf Startseite (Kurzbeschreibung des Inhalts mit Weiterleitung zum Beitrag)	40,- € pro 1 Beitrag/1 Monat
Zusätzliche Option 3: Publikation-/Sponsor-Banner (B8, s. Seite 9) (inklusive Hyperlink)	Preis auf Anfrage

*Grundpreis: Für die vereinbarte Laufzeit ist Ihr Beitrag/Publikation bzw. Ihr Termin online. Ist ein Termin/Seminar/etc. vorbei/abgelaufen, kann ein neuer Termin online gestellt werden, so dass permanent die vereinbarte Stückzahl an Beiträgen online ist. **Die Verlinkung auf die eigene Homepage ist inklusive.**

Berechnung Beispiel

- Ein Kunde möchte 5 Beiträge/Termine online stellen, für 12 Monate.
- 1 Beitrag soll 6 Monate als Thema des Monats (Option 1) erscheinen.
- 2 davon sollen 3 Monate vor Veranstaltungsdatum als Teaser (Option 2) erscheinen.

	Anzahl Beiträge	Laufzeit/ Monaten	Grundpreis	Bereitstellungsgebühr 5 %	Rabattfähige Zwischen-summe	Mengen- bzw. Laufzeitrabatt	Rabatt	Gesamtsumme
Grundpreis	5	12	4.200,-	210,-	4.410,-	30 %	1.323,00	3.087,00
Option 1	1	6	180,-	9,-	189,-	15 %	28,35	160,65
Option 2	2	3	240,-	12,-	252,-	10 %	25,20	226,80
Gesamtpreis								€ 3.474,45
Preis im Durchschnitt für einen Beitrag/eine Publikation im Monat								€ 57,91

Mengenstaffel

3 - 5 Beiträge	5 %
6 - 8 Beiträge	10 %
9 - 11 Beiträge	15 %
ab 12 Beiträge	25 %

Der Rabatt berechnet sich nach Anzahl der Beiträge eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres auf die Zwischensumme gemäß Weiterbildungs-Portal-Preisliste (= Anzahl Beiträge x Laufzeit)

Laufzeitstaffel

3 - 5 Monate	10 %
6 - 11 Monate	15 %
12 Monate	30 %

Der Rabatt berechnet sich nach der vereinbarten Laufzeit eines Auftraggebers bei Vertragsabschluss für die Online-Stellung der Beiträge auf die Zwischensumme gemäß Weiterbildungs-Portal-Preisliste (= Anzahl Beiträge x Laufzeit). Der Mengen bzw. Laufzeitrabatt kann nur **einmal** pro Auftrag angerechnet werden, gültig ist hier der jeweils Höhere.

12 NEWSLETTER: WWW.DZKF-WEITERBILDUNG.DE

- Sie haben die Möglichkeit im monatlich erscheinenden **Newsletter** mit einem Textbeitrag inkl. Bild und/oder mit einem Banner zu erscheinen.
- Zielgruppe: Medizinisch-wissenschaftliche Fachkräfte wie niedergelassene Ärzte, Prüfärzte, Kliniker, Fachärzte, Study Nurses, Institute, Universitäten, Studenten, Hersteller von Medizintechnik und medizinische Fachkreise im Sinne des § 2 Heilmittelwerbegesetz bzw. durch diverse Kooperation (u. a mit DocCheck, Kliniken, etc.).
- Empfänger: ca. 1.500 registrierte Benutzer
- Ausführliche Informationen erhalten Sie unter <http://www.dzkg-weiterbildung.de/index.php?nl=DZKF-Newsletter-Informationen>

Versand-Termine 2010 des DZKF-Newsletters

- DZKF-News 01/2010: in KW 3
- DZKF-News 02/2010: in KW 7
- DZKF-News 03/2010: in KW 11
- DZKF-News 04/2010: in KW 15
- DZKF-News 05/2010: in KW 19
- DZKF-News 06/2010: in KW 24
- DZKF-News 07/2010: in KW 28
- DZKF-News 08/2010: in KW 33
- DZKF-News 09/2010: in KW 37
- DZKF-News 10/2010: in KW 41
- DZKF-News 11/2010: in KW 46
- DZKF-News 12/2010: in KW 50

Preis

- € 135,-

Leistungen

- Text: 500 x 1.000 Zeichen (Anschläge und Leerzeichen)
- Bild: 150 x 150 Pixel bei 72 DPI, Format JPG, GIF, BMP, etc.
- Banner: 468 x 60 Pixel, Format GIF (gerne auch animiert)



Abbildung

Newsletter www.dzkg-weiterbildung.de.

13 SONDERWERBEFORMEN

DZKF . Mediadaten 2010, Nr. 18

Beilagen

- Bis 25 g € 395,- % plus Postgebühren.
- 26 - max. 40 g auf Anfrage.
- zzgl. Postgebühren
- Teilbeilagen sind möglich; Teilbelegungszuschlag 10 %.
- Mindestformat: 105 x 148 mm; Maximalformat: 200 x 290 mm

Einhefter

- Einhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- Bis 4 Seiten € 470,- %. Bis 8 Seiten € 555,- %.
- Größere Einhefterumfänge auf Anfrage.
- Format: DIN A 4 (Heftformat).
- Beschnitt: oben/unten/links/rechts je 3 mm + 8 mm Nachfalz
- Papiergewicht minimal 135 g/m².

Postkarten

- € 80,- % plus Postgebühren, Trägeranzeige jeweils 1/1 Seite.
- Papiergewicht minimal 140 g/m².
- Maschinelle Bearbeitung.
- Verarbeitungszuschuss 3 % der Auflage.
- Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe.
- Beihefter, Beilagen, Durchhefter, Postkarten, Farbzuschläge und technische Kosten werden nicht rabattiert.

Sonderauflagen/Sonderdrucke

- Auf Anfrage erstellen wir für Sie spezielle Sonderdrucke (Mindestabnahme 500 Sonderdruck-Exemplare).
- Diese Sonderauflage, z. B. mit Ihrem Logo, kann nach Wunsch nur den/die Artikel aus einer bereits erschienenen Ausgabe der DZKF (Deutsche Zeitschrift für klinische Forschung) speziell für Ihre Zielgruppe enthalten, oder eine komplette Ausgabe der DZKF sein.
- Preise auf Anfrage.

Chiffreanzeigen

- Für Chiffreanzeigen in den Rubriken Personal (Stellenanzeigen) und Termine (Symposien und Seminare) entstehen zusätzliche Kosten.
- Inland: € 8,-. Europ. Ausland: € 15,-.

14 BEZUGSPREISE/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

DZKF . Mediadaten 2010, Nr. 18

Ein **DZKF**-Jahresabonnement
(inkl. Online-Zugang auf www.dz kf.de)

Bezugspreise für Geschäftskunden

Sie erhalten für ein Abonnement bei Bedarf 1 bis 5
Exemplare

- € 115,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– nur in Verbindung mit Lastschriftverfahren.
- € 125,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– bei Überweisung.
- € 140,- für andere europäische Länder
– nur Überweisung nach Rechnungsstellung möglich.
Preise für außereuropäische Abonnements auf Anfrage.

Bezugspreise für Privatkunden

- € 57,50 (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– nur in Verbindung mit Lastschriftverfahren.
- € 62,50 (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– bei Überweisung.
- € 70,00 für andere europäische Länder
– nur Überweisung nach Rechnungsstellung möglich.
Preise für außereuropäische Abonnements auf Anfrage.

Einzelpreis

- € 20,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland

Proxy-Abo – „Print & Online“

Ein Online-Zugang für alle Mitarbeiter der Firma/Klinik/etc.
über Proxy-Server und 1 - 10 Exemplare der Print-Ausgabe

- € 238,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– nur in Verbindung mit Lastschriftverfahren.
- € 260,- (inkl. MwSt. und Versand) für Deutschland
– bei Überweisung.
- € 290,- für andere europäische Länder
– nur Überweisung nach Rechnungsstellung möglich.
Preise für außereuropäische Abonnements auf Anfrage.

Zahlung

Zahlungsziel: sofort nach Rechnungserhalt.
2 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug
(nur gültig für Printanzeigen)
Für Aufträge außerhalb Deutschlands gilt Vorkasse.

Bankverbindung

Kontoinhaber	Geelen & Geelen GmbH, DZKF
Kontonummer	1025 52485
BLZ	701.664.86
Bank	Volksbank Raiffeisenbank München Land eG
Straße	Münchenerstraße 4
Ort/PLZ/Land	82054 Sauerlach, Germany
IBAN	DE52 7016 6486 0102 5524 85
BIC-Code	GENODEF1OHC

15 TECHNISCHE DATEN

DZKF . Mediadaten 2010, Nr. 18

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm (DIN A 4)

Satzspiegel 170 mm breit, 245 mm hoch
2 Spalten, Spaltenbreite: 82 mm
3 Spalten, Spaltenbreite: 53 mm
4 Spalten, Spaltenbreite: 38 mm

Druckverfahren

Umschlag Bogenoffset
Innenteil Bogenoffsetdruck mit Drahtheftung
Achtung CTP-Verfahren

Farben

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euro-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Daten mit Proof erforderlich.

Digitale Daten

Übermittlung der Belichtungsdaten per E-Mail oder CD-ROM mit Proof oder Ausdruck. Folgende Formate können angeliefert werden: Quark XPress, Freehand, Illustrator, Pagemaker inkl. aller Bilder, Logos und Schriften, PDF (druckoptimiert), eps-, ps- und tiff-Dateien.

Proof/Gewährleistung

Bitte senden Sie mit Ihrem Auftrag einen Farbandruck Ihrer Anzeige (Proof). Die Gewähr für den korrekten Abdruck der Anzeige kann nur übernommen werden, wenn vollständige Daten vorliegen, diese den beschriebenen Bedingungen entsprechen und ein Proof vorliegt. Für leichte Farbabweichungen wird keine Haftung übernommen.

Bitte schicken Sie die **Druckunterlagen** direkt an den Verlag. Per E-Mail eine druckfähige, geschlossene PDF-Datei bis 300 dpi (Mindest-Standard PDF.X3) an marketing@dzkf.de oder per Post eine CD-ROM plus Proof an DZKF – Diana Bach, siehe Seite 4.

Bitte schicken Sie die **Beilagen** direkt an die Druckerei.

Anschrift
Niedermayer & Tandler GmbH
Ludwigstraße 97
D-84524 Neuötting
Telefon +49 86 71-2101
Telefax +49 86 71-72508
E-Mail contact@nt-druck.de

1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form aus sachlichen Gründen anzunehmen oder abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die in ihrer Form den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht entgegengenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Anzeigen, die wegen ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch die Bezeichnung „Anzeige“ kenntlich gemacht.
2. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind Druckunterlagen erkennbar beschädigt oder ungeeignet, so fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Kosten für etwaige Entwürfe, Reinzeichnungen etc. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
3. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend vom nächsten erreichbaren Heft ab, falls nichts Gegenteiliges vereinbart worden ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
4. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen der gewährten und der tatsächlichen Abnahme nachzuberechnen.
5. Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen. In solchen Fällen verlängert sich die Abnahmezeit für Anzeigenveröffentlichungen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.
6. Die Werbungsmitter und Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an

die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des § 17 Abs. 1 KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Fall einer Klage weg.

8. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich verlegt, so gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages als vereinbart.

9. Als Zusatzvereinbarungen gelten als vereinbart:

a- Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen von Dritten aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei.

b- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

c- Für Fehler jeglicher Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

d- Platzierungsvorschriften werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages gültig.

e- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

f- Abbestellungen von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss schriftlich erfolgen. Der Verlag ist berechtigt, die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten in Rechnung zu stellen.

10. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.