

# Mediadaten 2012

gültig ab 01.01.2012 | Elwin Staude Verlag



Deutsche  
Hebammen Zeitschrift  
Das Fachmagazin für  
Hebammen seit 1886.

Eltern-Info  
Fachinformationen von  
Hebammen für Eltern

Mit großem Fortbildungsteil  
und Stellenmarkt!

1. DHZ CONGRESS

Congress der Deutschen  
Hebammen Zeitschrift | 7. - 8. Sept. 2012  
Hannover



## Redaktion/Verlag

### Kurzcharakteristik

Die Deutsche Hebammen Zeitschrift ist das unabhängige Fachmagazin für berufsqualifizierende Bildung und Fortbildung für Hebammen. Zentrale Themen sind Geburtshilfe, Schwangerenbetreuung, Wochenbettbetreuung, das neugeborene Kind und berufspraktische wie rechtliche Themen. Darüber hinaus wird die besondere Rolle der Hebamme als Ansprechpartnerin und Beraterin für Mutter und Familie berücksichtigt. Hier informiert die Zeitschrift über gesundheitliche, gesellschaftliche und gesundheitspolitische Themen.

### Herausgeberin

Britta Zickfeldt

### Redaktion

Katja Baumgarten

Elisabeth Niederstucke

### Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Anschrift  
Telefon  
Telefax  
E-Mail  
Internet

Borsigstr. 6, 30916 Isernhagen  
(05 11) 61 65 95-0  
(05 11) 61 65 95-55  
info@verlagsbuero-id.de  
www.verlagsbuero-id.de

Medienberatung  
Medienberatung (Ltg.)

Alexandra Simon (05 11) 61 65 95-55  
Irmgard Ditgens (05 11) 61 65 95-0

Anzeigendisposition

Ines Walter (05 11) 61 65 95-25

### Jahrgang

64. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

zum Monatsanfang



### Verlag

Elwin Staudé Verlag GmbH

### Postanschrift

Postfach 510660, 30636 Hannover

Hausanschrift

Fuchsrain 18 A, 30657 Hannover

### Telefon

(05 11) 65 10 03

Telefax

(05 11) 65 17 88

### Internet

www.staudeverlag.de

E-Mail

info@staudeverlag.de

### Termin- und Themenplan

siehe Seite 2, „Termin- und Themenplan“

### Bezugspreise

Jahresabonnement

Inland

Euro 70,-

Ausland

Euro 76,-

Einzelverkaufspreis

Euro 8,-



## Termin- und Themenplan 2012

Monat	Termine			Titelthema	Aus den Rubriken
	ET	AS	DU		
Jan	02.01.2012	08.12.2011	09.12.2011	Stress	Neue Erkenntnisse zur Stilldauer
Feb	01.02.2012	10.01.2012	11.01.2012	Genetik und Embryologie	Yoga rund um die Geburt
Mrz	01.03.2012	08.02.2012	09.02.2012	Arbeiten in der Klinik	Spiritual Care Stillen mit Lippen-Kiefer-Gaumenspalte Teil 1
Apr	02.04.2012	09.03.2012	12.03.2012	Frühgeburt	Schlafstörungen, Schlafentzug und Wirkung / Stillen mit Lippen-Kiefer-Gaumenspalte Teil 2
				inklusive Eltern-Info: Bonding	
Mai	02.05.2012	05.04.2012	10.04.2012	Armut und Familiengesundheit	Folsäure substituieren? Stillen – neue wissenschaftliche Erkenntnisse
Jun	01.06.2012	08.05.2012	09.05.2012	Allergien des Kindes	Hebammenarbeit gezielt für Mädchen und/oder Jungen
Jul	02.07.2012	08.06.2012	11.06.2012	Klinische Geburtshilfe aktuell	Naturheilkunde
Aug	01.08.2012	10.07.2012	11.07.2012	Den Halteapparat rund um die Geburt stärken	KISS-Syndrom
Sep	03.09.2012	10.08.2012	13.08.2012	Die Rettung der normalen Geburt	Hebammenarbeit und Geburt in den Medien
				Das Heft zum 1. DHZCongress, 07. + 08. Sept. 2012	
Okt	01.10.2012	07.09.2012	10.09.2012	Partnerkonflikte und ihre Folgen	Stillen/Weltstillwoche
				inklusive Eltern-Info: Pränataldiagnostik	
Nov	01.11.2012	10.10.2012	11.10.2012	Patientenrechte und -sicherheit	Schwangerschaft & Krankheit
Dez	03.12.2012	09.11.2012	12.11.2012	Wirtschaftlich Arbeiten	Sexualität, Verhütung, Familienplanung

**Regelmäßige Rubriken der Zeitschrift** Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett, 1. Lebensjahr, Medizin & Wissenschaft, Alternative Medizin/TCM, Politik & Gesellschaft, Beruf & Praxis, Recht, Gesundheit, Aus- und Weiterbildung, Kultur, Bücher.

**Hinweis** Im Themenplan aufgeführte Beiträge können auf spätere Ausgaben verschoben werden oder entfallen.

### WHO-Codex

Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Borsigstr. 6, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0511) 616595-0. Wir informieren Sie gern. Die Anzeigen- und Beilagen-/Beiheftermotive müssen dem Verlag vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.

### Themenplan für Eltern-Info

Auf Karte 6 finden Sie den vollständigen Termin- und Themenplan für die Neu- und Folgeauflagen der Eltern-Info.



**Anzeigen-Preisliste Nr. 42** Gültig ab 01.01.2012. Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (7/2010 bis 6/2011): 8225

- Zeitschriftenformat** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- Satzspiegel** 175 mm breit, 250 mm hoch
  - Redaktioneller Teil 3 Spalten, Spaltenbreite: 55 mm
  - Serviceteil 4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm
- Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**

Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Anlieferung vorzugsweise als Daten (siehe Merkblatt D, „Vorgaben zur digitalen Anlieferung von Anzeigen“). Bei Anlieferung von Aufsichtsvorlagen oder Filmen werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.
- Termine**
  - Erscheinungsweise monatlich, 12 Ausgaben
  - Erscheinungstermin jeweils zum Monatsanfang
  - Anzeigenschluss siehe „Termin- und Themenplan“

- Verlag**
  - Hausanschrift Elwin Staude Verlag GmbH
  - Postanschrift Fuchsrain 18A, 30657 Hannover
  - Internet Postfach 51 06 60, 30636 Hannover
  - www.staudeverlag.de
- Anzeigen-Marketing**
  - Anschrift Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
  - Telefon Borsigstr. 6, 30916 Isernhagen
  - Telefax (05 11) 61 65 95 - 0
  - E-Mail (05 11) 61 65 95 - 55
  - Internet info@verlagsbuero-id.de
  - www.verlagsbuero-id.de
- Zahlungsbedingungen**
  - Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindungen**
  - Hannoversche Volksbank
  - BLZ 25190001, Konto 13522401
  - Postbank Hannover
  - BLZ 25010030, Konto 15834304
  - IBAN DE95 2519 0001 0013 5224 00
  - BIC (Swift-Code) VOHADE 2H

**Anzeigenpreise**

**Redaktioneller Teil**



Format	Ausrichtung	Satzspiegelformat Breite x Höhe	Anschnittformat Breite x Höhe	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2/1 Seite			420 x 297 mm	3.100,-	3.600,-	4.200,-	4.600,-
1/1 Seite		175 x 250 mm	210 x 297 mm	1.580,-	1.855,-	2.130,-	2.395,-
2/3 Seite	hoch	115 x 250 mm	135 x 297 mm	1.235,-	1.315,-	1.480,-	1.640,-
1/2 Seite	quer	175 x 122 mm	210 x 141 mm	870,-	1.040,-	1.200,-	1.365,-
	hoch	85 x 250 mm	105 x 297 mm	870,-	1.040,-	1.200,-	1.365,-
1/3 Seite	quer	175 x 79 mm	210 x 98 mm	545,-	625,-	715,-	795,-
	eck	115 x 122 mm	–	545,-	625,-	715,-	795,-
	hoch	55 x 250mm	75 x 297 mm	545,-	625,-	715,-	795,-
1/4 Seite	quer	175 x 58 mm	210 x 77 mm	355,-	440,-	520,-	600,-
	eck	85 x 122 mm	–	355,-	440,-	520,-	600,-
1/6 Seite	quer	175 x 38 mm	auf Anfrage	300,-	330,-	365,-	410,-
	hoch	55 x 122 mm	auf Anfrage	300,-	330,-	365,-	410,-
1/8 Seite	quer	175 x 26 mm	auf Anfrage	200,-	240,-	285,-	325,-

## Marktplatz

(Fortbildungen,  
Stellenmarkt,  
Verschiedenes)

Format	Ausrichtung	Satzspiegelformat Breite x Höhe	Anschnittformat Breite x Höhe	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		185 x 265 mm	–	1.175,-	–	–	1.390,-
1/2 Seite	quer	185 x 130 mm	–	600,-	–	–	720,-
	hoch	90 x 265 mm	–	600,-	–	–	720,-
1/4 Seite	quer	185 x 65 mm	–	300,-	–	–	350,-
	hoch	90 x 130 mm	–	300,-	–	–	350,-
1/8 Seite	quer	185 x 32 mm	–	150,-	–	–	175,-
	eck	90 x 65 mm	–	150,-	–	–	175,-

**Millimeter-Preis für Anzeigen im Marktplatz**  
 1spaltig (43 mm), s/w Euro 1,15  
 1spaltig (43 mm), 4-farbig Euro 1,35

*Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzu zu rechnen. Alle Angaben in Euro.*

### ■ Vorzugsplatzierungen.....

- 2. Umschlagseite Euro 2.590,-
- 3. Umschlagseite Euro 2.520,-
- 4. Umschlagseite Euro 2.590,-

### ■ Platzierungszuschläge.....

für rechte Seite und Festplatzierung  
 jeweils 10% vom 1/1 4-farbig-Preis

### ■ Stellengesuche.....

Preis Euro 0,80 pro mm (1 Spalte = 43 mm)  
 Chiffre-Gebühr Euro 10,-

### ■ Rabatte.....

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel	
1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %

Einhefter, Beilagen und technische Kosten werden nicht rabattiert.

### ■ Satzkosten..... auf Anfrage

### ■ Einhefter.....

Preis %, 4-seitig Euro 180,-  
 andere Umfänge,  
 Formate, Liefermengen auf Nachfrage  
 Anlieferung gefalzt und unbeschnitten

### ■ Beilagen.....

lose eingelegt  
 min./max. Größe 105 x 148 mm/205 x 290 mm  
 Preis % Euro 185,- (bis 20g Gesamtgewicht)  
 je angefangene weitere 5g: Euro 5,-  
 zzgl. des jeweils gültigen Postentgelts  
 (nicht rabattierbar)  
 Teilbelegungszuschlag 200,- Euro (mind. 2000 Exemplare)  
 benötigte Liefermenge auf Nachfrage

### ■ Aufgeklebte Postkarten.....

Preis % Euro 58,- zzgl. Basis-Anzeige,  
 Mindestformat 1/2 Seite  
 zzgl. des jeweils gültigen Postentgelts  
 (nicht rabattierbar)  
 benötigte Liefermenge auf Nachfrage

### ■ Versandanschrift

BWH Buchdruckwerkstätten  
 Hannover GmbH  
 Beckstraße 10  
 30457 Hannover  
 Für „Deutsche Hebammen Zeitschrift“  
 Liefervermerk

## Redaktion/Verlag/Druckunterlagen

### Kurzcharakteristik

Die Eltern-Info – von Hebammen gemacht, für Eltern gedacht. Die Eltern-Info ist ein Informationsmedium für Schwangere und junge Familien zu wichtigen Themen in der Schwangerschaft, im Wochenbett und im 1. Jahr mit dem Kind. Hebammen beziehen die Eltern-Infos beim Verlag und geben sie im Rahmen ihrer Betreuung an die Frau oder die Familie weiter. Zur Information der Hebammen über das Erscheinen und die Inhalte einer neuen Eltern-Info wird diese der aktuellen Ausgabe der Deutschen Hebammen Zeitschrift beigelegt.

### Erscheinungsweise Druckauflage

2 bis 4 Neuerscheinungen im Jahr; mind. 30.000 bis zu 40.000 Exemplare (themenabhängig), davon ca. 10.000 als Beilage in der Deutschen Hebammen Zeitschrift

### Verbreitung



- 1) 10.000 Exemplare als Beileger der Deutschen Hebammen Zeitung
- 2) ca. 30.000 Exemplare werden nach Bedarf von Hebammen kostengünstig erworben und thematisch zielgenau an Eltern weitergereicht



### Bezugspreis für Hebammen

Eltern-Info 16-seitig      10,- Euro pro 25 St.; 15,- Euro pro 50 St.; 20,- Euro pro 100 St.

### Druck- u. Bindeverfahren

Offsetdruck, Euroskala (CYMK), Rückendrahtheftung (205 mm breit, 293 mm hoch) 185 mm breit, 265 mm hoch  
Britta Zickfeldt  
Elisabeth Niederstucke

### Format Satzspiegel Herausgeberin Redaktion

### Anzeigen

Anschrift  
Telefon  
Telefax  
E-Mail  
Internet  
Medienberatung  
Medienberatung (Ltg.)  
Anzeigendisposition

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG  
Borsigstr. 6, 30916 Isernhagen  
(05 11) 61 65 95-0  
(05 11) 61 65 95-55  
info@verlagsbuero-id.de  
www.verlagsbuero-id.de  
Alexandra Simon (05 11) 61 65 95-35  
Irmgard Ditgens (05 11) 61 65 95-0  
Jacqueline Spiegel (05 11) 61 65 95-30

### Druckunterlagen

siehe Seite 9

### Verlag

Anschrift  
Telefon  
Fax  
Mail  
Internet  
Bankverbindung

Elwin Staude Verlag GmbH  
Fuchsrain 18a, 30657 Hannover  
(05 11) 65 10 03  
(05 11) 65 17 88  
info@staudeverlag.de  
www.staudeverlag.de  
Hannoversche Volksbank  
BLZ 251 900 01, Konto 13 522 401  
IBAN: DE95 2519 0001 0013 5224 00  
BIC (Swift-Code): VOHA DE 2H

## Preise/Themen und Termine

### Anzeigenpreise

Format	Ausrichtung	Satzspiegelformat Breite x Höhe	Anschnittformat Breite x Höhe	4-farbig Euroskala
U4	–	–	205 x 293 mm	3.250,-
1/1 Seite	–	185 x 265 mm	205 x 293 mm	2.995,-
2/3 Seite	hoch	122 x 265 mm	135 x 293 mm	2.100,-
1/2 Seite	quer	185 x 130 mm	205 x 145 mm	1.580,-
1/3 Seite	quer	185 x 85 mm	205 x 95 mm	1.050,-
1/3 Seite	hoch	58 x 265 mm	65 x 293 mm	1.050,-
1/4 Seite	quer	185 x 65 mm	205 x 72 mm	840,-
1/8 Seite	quer	90 x 65 mm	auf Anfrage	470,-

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

### Platzierungszuschläge

Für rechte Seite und  
Festplatzierung jeweils 10 %  
von 1/1 4c-Preis

### Termin- und Themenplan 2012

Monat	Termine			Nr.	Titel	Auflage
	ET	AS	DU			
Apr	02.04.2012	15.02.2012	29.02.2012	34	Bonding	Neuerscheinung
Apr	02.04.2012	15.02.2012	29.02.2012	4	Einführung von Beikost	6. Auflage 2012
Aug	01.08.2012	15.06.2012	29.06.2012	28	Prophylaxe im Säuglingsalter	2. Auflage 2012
Aug	01.08.2012	15.06.2012	29.06.2012	9	Wochenbett und Rückbildung	5. Auflage 2012
Okt	01.10.2012	15.08.2012	31.08.2012	35	Pränataldiagnostik	Neuerscheinung
Okt	01.10.2012	15.08.2012	31.08.2012	12	Schwangerenvorsorge	3. Auflage 2012

Die Erscheinungstermine für die Wiederauflagen sind abhängig vom laufenden Absatz der Eltern-Infos.  
Wir informieren Sie gerne über die aktuelle Planung.

Hinweis: Die Eltern-Info ist ungeeignet für die Bewerbung von Saison- oder Aktionsware.

### Rabatt

Bei Platzierung einer Anzeige in  
mehreren Ausgaben der Eltern-Info  
innerhalb eines Jahres.

Kombi-Rabatt	
in 2 Ausgaben	5,0 %
in 3 Ausgaben	7,5 %
in 4 Ausgaben	10,0 %
ab 5 Ausgaben	12,5 %

### Beilagen

- bis 20g netto pro Tausend Euro 185,-
- Format mind. DIN A5, höchstens 200 x 290 mm
- Beilage nicht möglich im Versand mit der Deutschen Hebammen Zeitschrift
- Liefermenge auf Anfrage

### Versandanschrift für Beilagen

CWN Druck GmbH  
Böcklerstraße 13  
31789 Hameln

Liefervermerk „Für Eltern-Info“





## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### Auflagenkontrolle



### Auflagenanalyse

#### Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	8.531	
Tatsächlich verbreitete Auflage	8.225	davon Ausland: 473
Verkaufte Auflage	7.103	davon Ausland: 445
Abbonnierte Exemplare	7.067	
Sonstiger Verkauf	30	
Einzelverkauf	5	
Freistücke	1.122	
Werbe-, Beleg-, Rest-, Archivexemplare	306	

### Geografische Verbreitungsanalyse

In prozentualen Anteilen an der tatsächlich verbreiteten Auflage (tvA)

Verbreitung nach Wirtschafts- räumen	Wirtschaftsraum	Prozent	Exemplare
	Inland	94,2	7.752
	Ausland	5,8	473
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.225

Verbreitung nach Bundesländern	Bundesland	Prozent	Exemplare
	Baden-Württemberg	13,6	1.053
	Bayern	15,7	1.215
	Berlin	4,0	309
	Brandenburg	2,1	160
	Bremen	0,7	57
	Hamburg	2,7	209
	Hessen	6,9	533
	Mecklenburg-Vorpommern	1,4	108
	Niedersachsen	12,2	945
	Nordrhein-Westfalen	23,2	1.801
	Rheinland-Pfalz	4,5	347
	Saarland	1,0	80
	Sachsen	4,3	332
	Sachsen-Anhalt	2,1	162
	Schleswig-Holstein	3,7	288
	Thüringen	2,0	152
	tvA	100,0	7.752

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten	Nielsengebiet	Prozent	Exemplare
	1	19,3	1.496
	2	23,3	1.806
	3a	12,4	961
	3b	13,5	1.050
	4	15,7	1.215
	5	4,0	308
	6	5,5	430
	7	6,3	486
	tva	100,0	7.752



## Leseranalyse

Alter	Prozent	Exemplare
bis 25 Jahre	15	1.226
bis 35 Jahre	45	3.701
bis 49 Jahre	25	2.073
50 und älter	15	1226
gesamt	100	8.225

Tätigkeitsmerkmal berufliche Stellung	Prozent	Exemplare
nur angestellt	7	559
nur freiberuflich	48	3.948
angestellt und freiberuflich	34	2.797
in der Ausbildung	8	699
nicht berufstätig	2	173
Lehrerin im Hebammenwesen	1	49

Arbeitsbereiche (Mehrfachnennungen)	Prozent	Exemplare
Schwangerenbetreuung	76	6.262
Schwangerenvorsorge	58	4.771
Kurse für Schwangere	60	4.970
Klinische Geburtshilfe	44	3.628
Beleggeburtshilfe	15	1.193
Außerklinische Geburtshilfe	10	845
Geburtsbegleitung (Doula)	4	298
Nachsorge	83	6.809
Stillberatung	61	5044
Rückbildungsgymnastik	48	3.926
Aus- und Fortbildung von Hebammen	10	795

Leseverhalten pro Ausgabe	Prozent	Exemplare
Leser liest ca. 100% des Heftes	13	1.045
Leser liest ca. 75% des Heftes	60	4.902
Leser liest ca. 50% des Heftes	24	2.007
Leser liest ca. 25% des Heftes	3	271
Leser liest ca. 10% des Heftes	0	0
Leser liest nur wenig im Heft	0	0

Investitionsentscheidungen	Prozent	Exemplare
entscheide allein	24	1.974
entscheide im Team	42	3.455
gebe Anregungen	21	1.727
nicht beteiligt	13	1.069

Nutzung der Anzeigen	Prozent	Exemplare
häufig	57	4.688
gelegentlich	39	3.208
nie	4	329

Leserzufriedenheit (DHZ)	Prozent	Exemplare
sehr zufrieden	54	4.466
zufrieden	45	3.734
nicht zufrieden	0	25
gesamt	100	8.225

Leserzufriedenheit (Eltern-Info)	Prozent	Exemplare
sehr gut	49	4.030
gut	46	3.784
weniger gut	2	165
interessiert mich nicht	3	246

**Hinweis:** Die Daten wurden im Juli 2011 mittels einer Leserbefragung im Heft erhoben.  
Bei den Angaben der Exemplare handelt es sich um auf die tatsächlich verbreitete Auflage hochgerechnete Werte (n=331).  
Von hundert abweichende Prozent bedingt durch Rundungsfehler.

## Vorgaben zur digitalen Anlieferung von Anzeigen

### Versand eines Datenträgers (CD-ROM)

Adresse typotime  
In den sieben Äckern 2  
31162 Bad Salzdetfurth/Groß Dungen

weitere Angaben Absender  
„für Deutsche Hebammen Zeitschrift“  
oder „für Eltern-Info“  
Ausgabenummer  
Ansprechpartner mit Telefonnummer

### Datenübermittlung

E-Mail dhz@typotime.de  
elterninfo@typotime.de  
FTP auf Anfrage bei größeren Datenmengen  
Identifizierung „DHZ“ oder „E-INFO“ als Bezeichnung  
des Datenordners

### Proof/Gewährleistung

Bitte senden Sie mit Ihrem Auftrag einen Farbandruck Ihrer Anzeige (Proof). Die Gewähr für den korrekten Abdruck der Anzeige kann nur übernommen werden, wenn vollständige Daten vorliegen, diese den beschriebenen Bedingungen entsprechen und ein Proof vorliegt. Für leichte Farbabweichungen wird keine Haftung übernommen.

### Allgemeine Hinweise

- bei s/w Anzeigen Bilddaten auf Graustufen bzw. Bitmap reduzieren
- bei farbigen Anzeigen Bilddaten auf Euroskala (CMYK) einrichten. Duplex-Farben können nicht verarbeitet werden
- nicht benutzte Farben löschen

- Farben/Farbtöne nicht als Volltonfarben anlegen
- Bilddaten im Photoshop auf Hintergrundebene reduzieren
- Bilder im Endformat nicht in JPG-Formaten speichern mit 300 dpi abspeichern
- Anzeigen im Anschnittformat bitte mit 3 mm Überstand, Textabstand zum Anschnittformat mind. 4 mm

### Dateiformate

#### PDF-Dateien (PDF-X1a / PDF X3/2003)

- Transparenzen reduzieren
- ohne Formatmarken, im Endformat, ggf. mit 3 mm Anschnitt

#### EPS-Dateien

- Schriften in Zeichenwege vektorisiert oder mit FontIncluder eingebettet
- alle Bilddaten eingebettet
- Transparenzen reduzieren
- ohne Formatmarken, im Endformat, ggf. mit 3 mm Anschnitt

***Daten aus CorelDraw oder Microsoft Office Programmen werden nicht verarbeitet!***

**Wir behalten uns vor, angelieferte Daten in TIF-Dateien (600dpi) umzuwandeln.**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Einhefter

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
  - 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  - 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
  - 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
  - 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
  - 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Stornierungen von Geschäftsanzeigen auf den Umschlagseiten sind nur bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
  - 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
  - 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, insbesondere dem Internationalen Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  - 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier, den Vorgaben des Verlages entsprechenden Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
  - 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unzulässiger Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
- Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  - 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
  - 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  - 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  - 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  - 17 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  - 18 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Eingänge auf Chiffreanzeigen werden mindestens wöchentlich einmal dem Inserenten zugesandt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  - 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
- a) Die Werbungsmitteleiter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an diese Preisliste zu halten. Die gewährte Provision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
  - b) Druckvorlagen werden nur auf ausdrückliches Verlangen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht besondere Vereinbarungen getroffen worden sind.
  - c) Der in den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ festgelegte Begriff „Verlag“ ist gleichzusetzen mit der Definition „Anzeigen-Verwaltung“.
  - d) Bei Auslandsaufträgen erwarten wir Vorkasse.

# Mediadaten 2012

gültig ab 01.01.2012 Elwin Staudé Verlag



**Ihr direkter Kontakt für Ihre Anzeige**  
Verlagsbüro ID GmbH & Co.KG  
Borsigstr. 6, 30916 Isernhagen

**Medienberatung**  
Alexandra Simon  
Telefon: (05 11) 61 6595-35  
E-Mail: [simon@verlagsbuero-id.de](mailto:simon@verlagsbuero-id.de)

**Medienberatung (Ltg.)**  
Irmgard Ditgens  
Telefon: (05 11) 61 6595-0  
E-Mail: [ditgens@verlagsbuero-id.de](mailto:ditgens@verlagsbuero-id.de)

**Anzeigendisposition (DHZ)**  
Ines Walter  
Telefon: (05 11) 61 6595-25  
E-Mail: [walter@verlagsbuero-id.de](mailto:walter@verlagsbuero-id.de)

**Anzeigendisposition (Eltern-Info)**  
Jacqueline Spiegel  
Telefon: (05 11) 61 6595-30  
E-Mail: [spiegel@verlagsbuero-id.de](mailto:spiegel@verlagsbuero-id.de)



Elwin Staudé Verlag GmbH  
Postfach 51 06 60, 30636 Hannover  
[www.staudeverlag.de](http://www.staudeverlag.de)